



MEDIA DATEN

2018

PROST

Fachmagazin für Ernährung | Gastronomie | Hotellerie und Tourismus

FACHMAGAZIN

für Österreichs Gastronomie und Hotellerie

Highlights, wichtige Fach- und aktuelle Marktinformationen, Meinungen und Branchen-News

Herausgeber

amedien werbe- und verlags gmbh
Humboldtstraße 48
A - 4020 Linz
Tel: +43(0)732/663093-0
Fax: +43(0)732/663093-85
office@prost-magazin.at
www.prost-magazin.at

Geschäftsführung, Verkaufs- u. Projektleitung

Harald Mistlberger
h.mistlberger@amedien.at
Tel: +43(0)732/663093-14
Mobil: +43(0)676/6216513

Marketing & Sales

Julia-Pia Piesch
j.piesch@amedien.at
Tel: +43(0)732/663093-13
Mobil: +43(0)699/10973131

Sales

Johann Gergurich
j.gergurich@amedien.at
Wolfgang Hinterleitner
w.hinterleitner@amedien.at

Chef-Redaktion

Sonja G. Wasner, MBA
s.wasner@prost-magazin.at | redaktion@prost-magazin.at

Grafik

Christine Mayr Tel: +43(0)732/663093-18
Christoph Kaderle Tel: +43(0)732/663093-19
grafik@prost-magazin.at

Verteilung in Österreich

Per Post an Gastronomie-, Hotellerie- und Tourismusbetriebe, Kaffeehäuser, Großküchen (Krankenhäuser, Kliniken, Alters- und Pflegeheime, Betriebsverpflegungen)

Erscheinungsweise

6 x jährlich

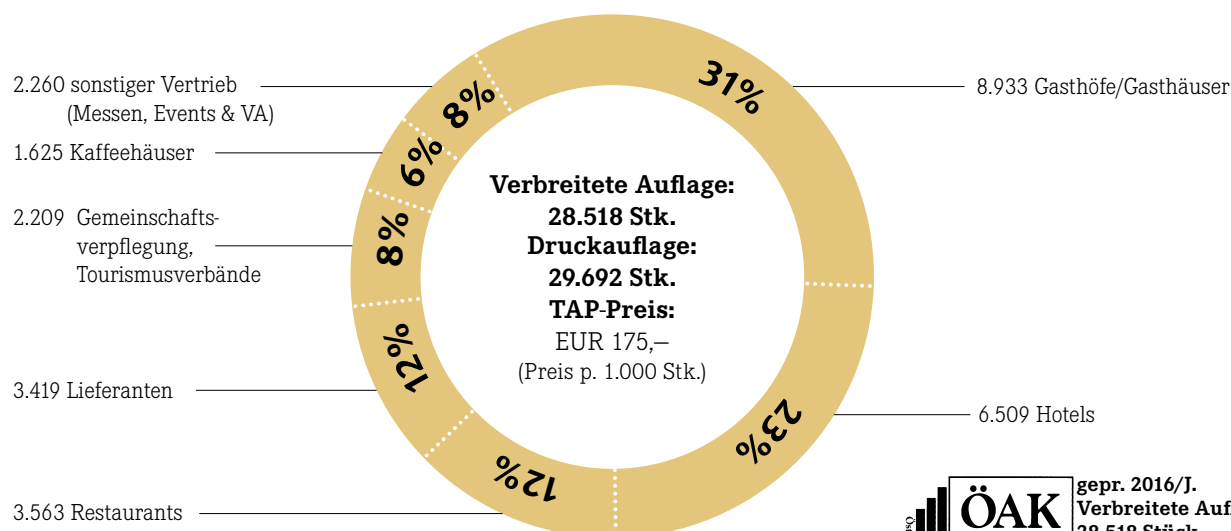
Druckerei

Niederösterreichisches Pressehaus
Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H.
Gutenbergstraße 12, A-3100 St. Pölten,

PROST-Sonderauflagen nach Anfrage

Es gelten die allgem. Anzeigenbedingungen des österr. Zeitschriftenverbandes – verlautbart im Amtsblatt der „Wienerzeitung“ vom 26.1.1980. Gerichtsstand Linz.

Auflage und Zielgruppen



ERSCHEINUNGSTERMINE 2018

Zur rechten Zeit am rechten Ort: Platzieren Sie Ihre Anzeige zu unseren Themenschwerpunkten.
Bitte beachten Sie: Für PR-Berichte gilt der Anzeigenschluss als Druckunterlagenschluss!

AUSGABE 1 5. März 2018

Anzeigenschluss: 1. Februar 2018
Druckunterlagenschluss: 8. Februar 2018

Sonderthema: Vegetarisch & Vegan

Messevorschau:

- **INTERGRASTRA Stuttgart** (03. – 07. Februar 2018)
- **INTERNORGA Hamburg** (9. – 13. März 2018)
- **ProWein Düsseldorf** (18. – 20. März 2018)

Schwerpunkte:

- Biere, Marken, Trends
- Garten- & Terrassenmöbel
- Schwimmbäder & Whirlpools

Themen:

- Bargeldloser Zahlungsverkehr
- Combidämpfer & Co.
- Fruchtsäfte, Frühstück & Brunch
- Fuhrpark
- Cast- & Biergärten
- Hotel- & Gastronomieeinrichtungen
- Reinigung & Hygiene
- Schirmbar- & Sonnenschutzkonzepte

AUSGABE 2 9. April 2018

Anzeigenschluss: 8. März 2018
Druckunterlagenschluss: 15. März 2018

Sonderthema: E-Bike

Messevorschau:

- **GAST Klagenfurt** (15. – 17. April 2018)

Schwerpunkte:

- Eisspezialitäten
- Grilltechnik & Barbecue
- Wein & Weinkultur

Themen:

- Biergenuss, Radler & Alkoholfreies
- Bio-Trends
- Convenience & Tiefkühltechnik
- Design, Einrichtung & Architektur
- Insektenschutz & Schädlingsbekämpfung
- IT, Social Media & Marketingtools
- Kaffee- & Teespezialitäten
- Kassen- & EDV-Systeme

AUSGABE 3 14. Mai 2018

Anzeigenschluss: 12. April 2018
Druckunterlagenschluss: 19. April 2018

Sonderthema: Bio, Nachhaltigkeit & Regionalität

Schwerpunkte:

- Brot & Gebäck
- Gesundheits- & Foodtrends
- Kühl- & Klimatechnik

Themen:

- Catering & Partyservice
- Internet & Kommunikation
- Küchentechnik
- Mineralwasser
- Teig- & Backwaren
- Weizenbiere
- Wellness, Fitness & Beauty
- Wintergarten

AUSGABE 4 25. Juni 2018

Anzeigenschluss: 24. Mai 2018
Druckunterlagenschluss: 30. Mai 2018

Schwerpunkte:

- Energy- & Szenedinks
- Hoteltextilien & Wäschepflege
- Milch & Käse

Themen:

- Alkoholfreie Getränke, Wasser & Nearwater
- Fingerfood & Snacks
- Fuhrpark
- Hotelsoftware
- Spültechnik
- Tischkultur
- Versicherungen

AUSGABE 5 3. September 2018

Anzeigenschluss: 2. August 2018
Druckunterlagenschluss: 9. August 2018

Sonderthema: Pasta & Saucen

Messevorschau:

- **FAFGA Innsbruck** (10. – 13. September 2018)
- **Gustav Dornbirn** (19. – 21. Oktober 2018)
- **Hotel Bozen**

Schwerpunkte:

- Berufsbekleidung: Tracht & Trends
- Bio-Trends
- Fleisch-Wild-Geflügel
- Kaffee- & Teespezialitäten

Themen:

- Abrechnungssysteme
- Cash & Carry
- Licht-Design & Raumkonzepte
- Reinigung & Hygiene
- Schanktechnologie
- Spirituosen & Miniaturen
- Weinlese & Weintrends
- Wellness & Spa

AUSGABE 6 30. Oktober 2018

Anzeigenschluss: 27. September 2018
Druckunterlagenschluss: 4. Oktober 2018

Messen:

- **Alles für den Gast Salzburg** (10. – 14. November 2018)

Schwerpunkte:

- Desserts, Süßspeisen & Wintereis
- Fisch & Seafood
- Sekt, Prosecco & Champagner

Themen:

- Bargeldloser Zahlungsverkehr
- Bettwaren, Bettwäsche
- Bierspezialitäten: National und International
- Buffet & Bankett
- Energieversorgung
- Fuhrpark
- Gewürze, Essig & Öl
- Großküche & Technik
- Heißgetränke

ANZEIGENFORMATE

Ihre Einschaltung im PROST Fachmagazin

Druck & Endfertigung

Magazin in Hot-Melt Klebebindung,
Umschlag: 4/4 färbig Bogenoffsetdruck,
Bilderdruck: 250g/m² Claro Bulk, 4-stg.
Kern: 4/4 färbig Rollenoffset, 70g/m²
UPM Star mit Volumen

Formate

Seitenformat 230 x 297 mm, Breite x
Höhe in mm zzgl. 3 mm Beschnitt an
allen Kanten bei abfallenden Formaten

Datenannahme

PDF, InDesign, Photoshop,
Microsoft Office, Bildauflösung
mind. 300 dpi

Datenübermittlung

Daten nicht größer als 10 MB an
grafik@prost-magazin.at
oder FTP-Server auf Anfrage

Preise

Alle Preise in Euro, zzgl.
5% Werbeabgabe, 20% MwSt.
Platzierungszuschlag: 20%

Staffelrabatt

ab 3 Einschaltungen: 10%
ab 6 Einschaltungen: 15%
ab 12 Einschaltungen: 20%

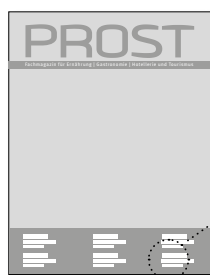
● = Verlinkung ANZ / ADV / PR



Nutzen Sie die kostenlose Alive Funktion im PROST-APP, um Ihre Werbeeinschaltung interaktiv zu machen!

Format	Bezeichnung	Breite x Höhe in mm	Preise 4C
--------	-------------	---------------------	-----------

Umschlagsseiten

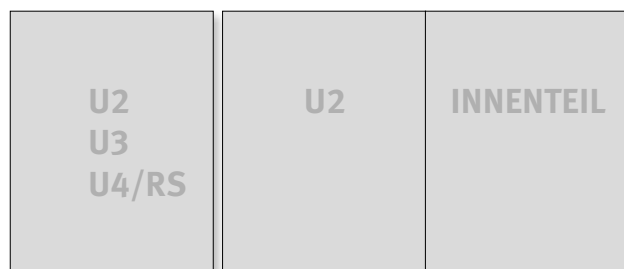


Firmenname (max. 12 Zeichen)
Branche (max. 21 Zeichen)
Homepage (max. 25 Zeichen)

Titelseite

● abfallend 230 x 244 mm € 6.500,-

Achtung:
Prost-Logo liegt über dem Titelbild,
Unterkante des Logos ca. 63 mm von oben.



Umschlag S. 2 ● abfallend 230 x 297 mm € 5.425,-

Umschlag S. 3 ● abfallend 230 x 297 mm € 5.425,-

Rückseite ● abfallend 230 x 297 mm € 5.925,-

Sonderformat abfallend (460 x 297 mm) € 9.590,-
2. Umschlagseite abfallend 225 x 297 mm
+ 1. Seite Innenteil abfallend 225 x 297 mm

Achtung: als einzelne Seiten zu übermitteln (kein Druckbogen),
sichtbar davon sind 450 mm

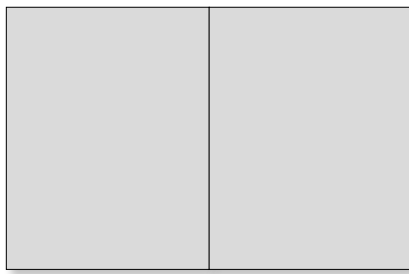
Premium-Seite



Erste 2/1 nach U2 und S.3 Satzspiegel 62 x 126 mm € 1.490,-

Gewinnspiel + Logo auf der Titelseite 460 x 141 mm € 1.790,-
+ Wert des Gewinns mindestens € 1.000,-

Innenseiten

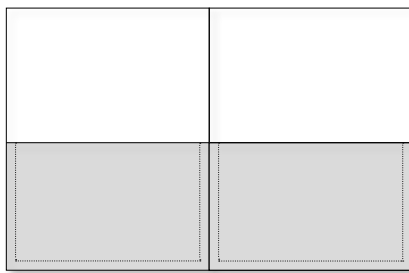


**Panorama-
seite**

● abfallend

460 x 297 mm

€ 8.950,-



**1/2 Pano-
ramaseite**

abfallend

460 x 141 mm

€ 5.560,-

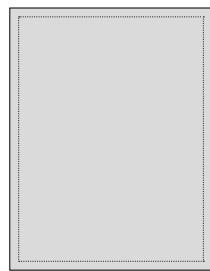


**1/3 Pano-
ramaseite**

● abfallend

460 x 96 mm

€ 4.300,-

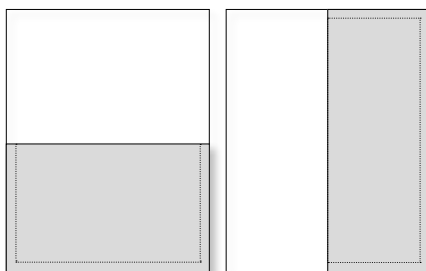


1/1 Seite

● abfallend
Satzspiegel

230 x 297 mm
200 x 262 mm

€ 4.990,-
€ 4.890,-



1/2 Seite

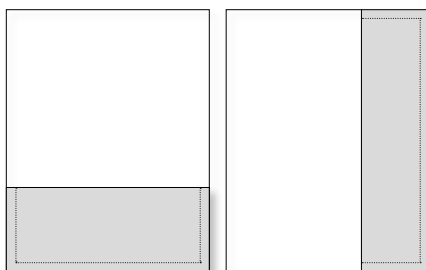
● abfallend quer
● abfallend hoch

230 x 141 mm
111,5 x 297 mm

€ 3.250,-

● Satzspiegel quer 200 x 126 mm
● Satzspiegel hoch 96,5 x 262 mm

€ 3.050,-



1/3 Seite

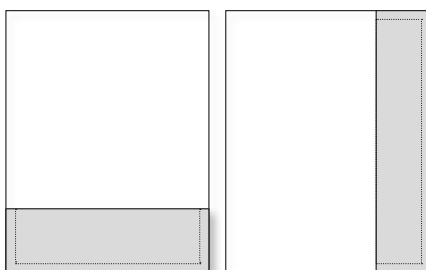
● abfallend quer
● abfallend hoch

230 x 96 mm
77 x 297 mm

€ 2.490,-

● Satzspiegel quer 200 x 81 mm
Satzspiegel hoch 62 x 262 mm

€ 2.390,-



1/4 Seite

● abfallend quer
● abfallend hoch

230 x 73 mm
60 x 297 mm

€ 1.990,-

● Satzspiegel quer 200 x 58 mm
● Satzspiegel hoch 45 x 262 mm

€ 1.890,-

Advertorials



● 2/1
Satzspiegel
400 x 262 mm

€ 6.950,-

Text mit 5.000-8.000 Zeichen
und max. 6 Fotos

● 2/3
Satzspiegel
146 x 262 mm

€ 3.250,-

Text mit 1.500-3.000 Zeichen
und max. 3 Fotos

● 1/1
Satzspiegel
200 x 262 mm

€ 3.950,-

Text mit 2.000-4.000 Zeichen
und max. 4 Fotos

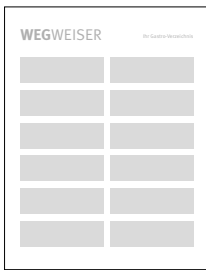
1/2
Satzspiegel
● 200 x 126 mm quer
● 96,5 x 262 mm hoch

€ 2.650,-

Text mit 1.000-2.500 Zeichen
und max. 2 Fotos

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Prost“-Magazins entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Mögliche Formate sind 2/1-, 1/1-, 2/3- oder 1/2-Seiten. Die Kennzeichnung erfolgt laut UWG. Das Advertorial muss erkennbar als „Werbung“ gekennzeichnet sein. Das Advertorial wird an unser Layout angepasst.

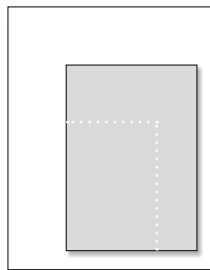
Branchenführer



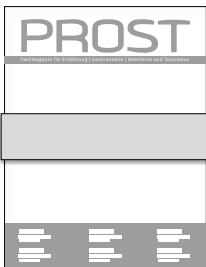
**Wegweiser
für 6 Ausgaben**

● Satzspiegel
96 x 30 mm

€ 120,-



Banderole



540 - 550 x 60 - 100 mm, 4/4C, abfallend,
Bilderdruck: Holzfrei gl. 135 g/m²

Druckkosten: 25.000 Stk. € 1.590,-
weitere 1.000 Stk. € 39,-

Kosten für Banderole umlegen, mit Klebepunkt
versehen per 1.000 Stk. € 125,-

Produktnews



● Satzspiegel
45,5 x 170 mm

€ 900,-

Text mit 600-700 Zeichen inkl. Leer und ein Foto
(bitte wenn möglich freigestellt, mind. 300dpi)
Layout von PROST

Tip on Card

Am Bogenanfang oder -ende geklebt
(nur in Verbindung mit einer Anzeige)
148 x 210 mm (A5) oder
105 x 148 (A6, Postkarte)
bis 10 g per 1.000 Stk. € 225,-

Mehrkosten: aufkleben an bestimmter Stelle
per 1.000 Stk. € 69,-

Druckkosten auf Anfrage

Zangenbänderole

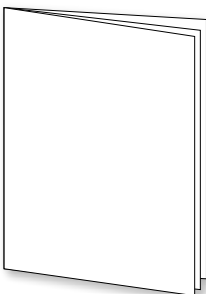
560 - 600 x 60 - 100 mm, 4/4 C, abfallend,
Bilderdruck: Holzfrei gl. 135 g/m²

- 560 mm Bänderole: 2 Laschen li. und re.
eingefalzt auf ca. 50 mm
- 620 mm Bänderole: 2 Laschen li. und re.
eingefalzt auf ca. 80 mm

Druckkosten: 25.000 Stk. € 1.690,-
weitere 1.000 Stk. € 45,-

Kosten für Bänderole umlegen, mit Klebepunkt
versehen und auf bestimmte Seite kleben
per 1.000 Stk. € 189,-

Beileimer



Format: 225 x 297 mm, 2-seitig, 135 g/m²
bis 10 g per 1.000 Stk. € 189,-

Druckkosten: 25.000 Stk. € 1.485,-
weitere 1.000 Stk. € 39,-

Format: 440 x 297 mm, 4-seitig,
1 x gefalzt, 135 g/m²
bis 20 g per 1.000 Stk. € 229,-

Druckkosten: 25.000 Stk. € 2.090,-
weitere 1.000 Stk. € 65,-

Beilagen

Format max. 210 x 292 mm
bis 10 g per 1.000 Stk. € 175,-
bis 20 g per 1.000 Stk. € 195,-
bis 30 g per 1.000 Stk. € 215,-
bis 40 g per 1.000 Stk. € 235,-

Preise gültig für Beilagen an unbestimmter Stelle.

Mehrkosten für Platzierung an bestimmter Stelle
per 1.000 Stk. € 59,-

Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung
richtet sich nach den jeweiligen Posttarifen.

Lieferadresse für Ihre Beilagen: Niederösterreichisches Pressehaus,
zH. Herrn Thomas Enigl Expedit, Zufahrt Laderampe Nord, Gutenbergstr. 12, 3100 St. Pölten

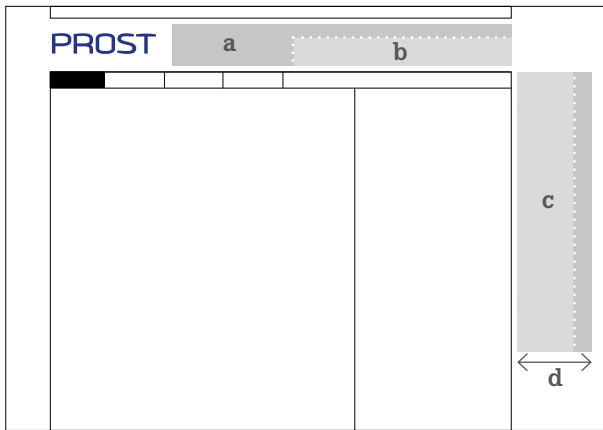
Wichtig: Die Beilagen müssen lose größtmöglich verschränkt abgestellt werden, aber bitte nicht gebündelt.

ONLINE-MARKETING

Präsent sein auf der Website des PROST-Magazins

Werben auf www.prost-magazin.at

Entscheiden Sie sich für preiswerte Online-Werbeformate.
Alle Preise pro Monat, in Euro, zzgl. 20% MwSt.

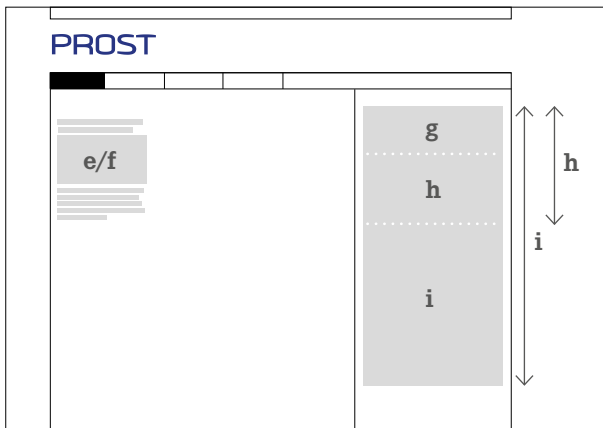


a. Superbanner
728 x 90 px
€ 1090,-

c. Skyscraper Standard
120 x 600 px
€ 1.190,-

b. Fullbanner
468 x 60 px
€ 890,-

d. Skyscraper Wide
160 x 600 px
€ 1.290,-



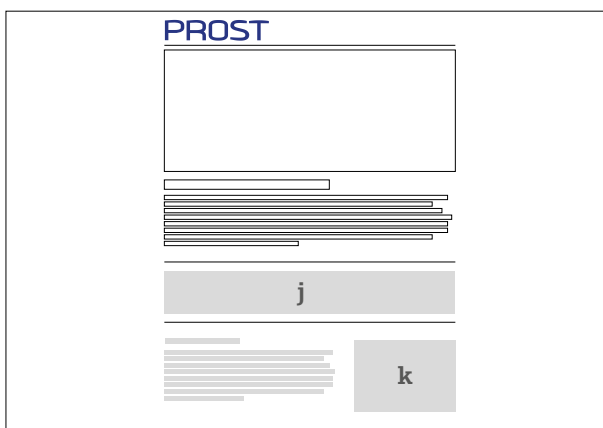
e. Advertorial
Ein Monat lang an
1. Stelle in gewählter
Kategorie
Text + Bild
€ 790,-

g. Content Banner
300 x 100 px
€ 890,-

f. PR-Bericht online
Text + Bild
€ 275,-

h. Content Ad
300 x 250 px
€ 1.190,-

i. Half Page Ad
300 x 600 px
€ 1.990,-



Werben im Newsletter

j. Newsletter-Banner
624 x 91 px
€ 950,-

k. PR-Bericht
inkl. Online-PR auf www.prost-magazin.at
Text + Bild
€ 550,-

PROST Fachmagazin für Ernährung | Gastronomie | Hotellerie und Tourismus

amedien werbe- und verlags gmbh
Humboldtstraße 48
A-4020 Linz
Tel: +43(0)732/663093-0
Fax: +43(0)732/663093-85
E-Mail: office@prost-magazin.at

www.prost-magazin.at